

Wine & Business Club : Alain Marty à l'offensive en région et à l'export

ET DE SEPT ! Rien ne semble arrêter Alain Marty, le patron fondateur du Wine & Business Club. Fédérateur du monde du vin et des affaires... Le costume fait rêver, autant que le concept plaît : l'audacieux entrepreneur installe à Toulouse son septième club en France, après Paris (trois entités), Reims, Lyon et Marseille. Outil de relations publiques, le Wine & Business Club rassemble à chaque soirée mensuelle plusieurs centaines de décideurs et leurs invités autour de la thématique « Économie, gastronomie et vins ».

« *Toujours dans des lieux haut de gamme et symboles de haute gastronomie (Bristol, Four Seasons George V, Les Crayères...)* », précise cet épicurien et homme de réseaux qui compte déjà 2 460 adhérents à son club (forfaits annuels). Et qui peut se flatter d'accueillir les patrons les plus influents : Michel Pébereau (BNP Paribas), Henri de Castries (Axa), Nicolas de Taver-

nost (M6), Guillaume Pepy (SNCF), Geoffroy Roux de Bézieux (Croissance Plus)... À l'affiche pour les prochains rendez-vous : Patrick Werner (Banque postale), Denis Kessler (Scor), Jean-Marie Messier (Messier Patners), Jean-Bernard Lévy (Vivendi) ou encore Didier Lombard (France Télécom), un habitué.

La formule fait recette (2,8 millions de chiffre d'affaires en 2007), d'où la volonté d'Alain Marty d'accélérer. Son objectif : être présent dans 20 villes d'ici à fin 2009. Et surtout, cette année, il sort des frontières, investissant Bruxelles, Genève, Londres, Luxembourg, avec des partenaires locaux.

Petit-fils de vigneron catalans, Alain Marty a toujours eu un caractère entreprenant. À 19 ans, encore étudiant à l'Ipag, il se lance dans l'export de produits de luxe en Chine, avant de créer il y a seize ans le Wine & Business Club. Père de deux enfants, passionné par les



Il possède l'un des plus beaux carnets d'adresses de la place. DR

chiens et le rugby, coauteur avec Philippe Dunoyer de Segonzac du guide *Clubs & Réseaux d'influence* et auteur du livre polémique *Ils vont tuer le vin français*, il lance en juin le premier guide sur le vin « écrit par les consommateurs ». Père du concept novateur « Vin en ville », ce quadra anime aussi sur BFM l'émission « In vino » et prépare avec BFM TV la première émission sur le vin.