



ENTREPRENEUR DANS L'ÂME, RUGBYMAN DANS LE CŒUR

LE PATRON DU WINE AND BUSINESS CLUB, ALAIN MARTY, EST UN PASSIONNÉ DE RUGBY. SES ORIGINES CATALANES, SON ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE L'ONT AMENÉ À CRÉER EN 2010 *SPORT ET RUGBY*, DES RENDEZ-VOUS CONVIVIAUX ET ŒCUMÉNIQUES OÙ SE REJOignent LES MONDES DE L'ENTREPRISE ET DU RUGBY. **PORTRAIT.**

Le patron du *Wine and Business Club*, Alain Marty, est un passionné de rugby. Ses origines catalanes, son énergie entrepreneuriale l'ont amené à créer en 2010 *Sport et Rugby*, des rendez-vous conviviaux et œcuméniques où se rejoignent les mondes de l'entreprise et du rugby. **Portrait.**

Alain Marty, avec un Y. Homonymie parfaite avec un trois quart centre international, David, qui porta haut et fier les couleurs de l'USAP jusqu'au titre de champion et au bouclier de Brennus, en 2009. Le nom fleurit bon les Corbières, les Fenouillèdes, Maury et ses vins doux naturels où son grand-père maternel, viticulteur, lui

inculqua le goût du vin et du partage. De ses vacances au grand air, au milieu des vignes, Alain Marty en a gardé de formidables souvenirs d'enfant, et une idée : recréer ces moments de convivialité que « *papy* » savait créer autour d'une bonne bouteille, en famille ou entre amis. « *J'ai repris son idée en la faisant plus grande* », dit-il en toute simplicité. L'idée du partage en soirée lui est venue en 1991. Il est alors un jeune entrepreneur que rien n'effraie, pas même d'aller vendre aux Chinois le meilleur du savoir-faire français.

Dès sa sortie de l'IPAG Paris, il crée sa première entreprise, France Sélection International, avec pour objectif



28, Rue Pasquier, 75008 Paris.

26 employés / 8 millions de CA.

WBC à Paris (Bristol, Shangri-La et Interalliée), Bordeaux, Lille, Angers, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Reims, Toulouse, Luxembourg, Monte-Carlo, Genève.

d'exporter les produits de luxe français vers Zhongguo, l'Empire du Milieu en mandarin. « *Un producteur de vins catalan, Château de l'Esparrou, m'avait offert mon premier financement, à hauteur de 1 000 francs* », se souvient-il. Avec dix-sept marques dans son portefeuille, le voilà parti pour Shanghaï où pendant trois ans, il assure la promotion du goût à la française. Jusqu'en 1991, où il reprend « *l'idée de papy* » pour créer à Paris le *Wine and Business club*, premier réseau mettant en relation des chefs d'entreprise et professions libérales amateurs de vins et spiritueux, sur les thèmes de l'économie, la gastronomie et le vin. Le succès est au rendez-vous.

Le *WBC* compte aujourd'hui dix-sept clubs affiliés, 2 500 adhérents qui cotisent 5 000 ou 11 000 euros par an, « *hors taxes* », précise-t-il. Vingt-six personnes et huit millions d'euros de chiffre d'affaires donnent la dimension du *Wine and Business Club*.

Et le rugby dans tout ça ? Avec ce Catalan d'origine, le ballon ovale n'est jamais très loin. Alain Marty a foulé ses premières pelouses au Havre, le plus vieux club du rugby français, où son père est chercheur à Gonfreville, base du centre de recherches Total. « *J'ai fait mes premiers pas sur les hauteurs havraises, à Sanvic, dans les brumes et le crachin. Autour de la main courante, on entendait un accent basque, on voyait un vieil Auvergnat ou un Biterrois qui donnaient au stade un parfum du sud.* » Il joue en 10, parce qu'il a « *un bon pied* », s'amuse avec les copains une dizaine de saisons. Il se rappelle de cette virée en famille jusqu'au Parc des Princes pour y soutenir son club de sang, l'USAP, qui joue et perd la finale le 29 mai 1977 contre le grand Béziers (12-4). Installé à Paris, il fréquente Jean-Bouin et supporte le Stade Français.

En 2009, lors d'une soirée organisée par le *Business Club*, un club de décideurs réuni aux Ambassadeurs (avenue Hoche), en prélude à

la finale Perpignan-Clermont, il écoute les doléances de certains adhérents amateurs de rugby qui ne se retrouvent plus dans l'ouverture voulue par le club, soucieux d'élargir sa clientèle. « *Tu devrais créer un club autour du rugby...* », s'entend-il répéter. Un an plus tard naîtra *Entreprise et Rugby*, devenu aujourd'hui *Sport et Rugby*, club œcuménique où se retrouvent une dizaine de fois par an, dans les salons du Bristol, des chefs d'entreprise, des décideurs et des rugbymen pour évoquer le rugby, la gastronomie et... le vin. « *L'idée de papy* » fonctionne à merveille et ce nouveau club trouve tout de suite sa place. Il compte aujourd'hui 500 membres qui ont eu le privilège de partager une soirée, qui avec André Boniface, qui avec Pierre Albaladejo, Jo Maso, les frères Lièvreumont, Didier Codorniou et bien d'autres. Dans un souci de s'ouvrir aux autres sports, Michel Desjoyeaux, Jean Le Cam ou Philippe Candeloro ont côtoyé les rugbymen.

Alain Marty garde en mémoire quelques moments forts de ses soirées au Bristol. « *Quand Yann Delaigue, fondateur du Tournoi des 6 Stations, rencontre une société financière, Arbevel, qui lui apporte 25 000 euros de sponsoring, ou quand Alain Tingaud, le président d'Agen, dîne avec le PDG d'une PME d'Angers, Sogal, numéro 1 français des aménagements de dressing, qui débouche sur un partenariat à 100 000 euros, je trouve ça super.* » La rencontre entre Yann Delaigue et Didier Codorniou est à classer, elle, dans les séquences émotion. Lorsque le premier, les yeux embués, avoua au second qu'il avait été son idole et son modèle, l'assemblée retint son souffle. Avant de trinquer à cette belle déclaration « *hyper poignante* ». La convivialité venait encore de claquer un drop gagnant. Pour le plus grand bonheur d'Alain Marty.